



IHRE BAUSTELLE

Ein Gewinn für Bekanntheit und Image

SEIT 1910
borgers
PLANEN | BAUEN | BERATEN



www.borgers-bau.de

„Baustellenmarketing“ – die Idee

Baumaßnahmen bieten viel Potential für Ihr Marketing. Nutzen Sie die Neugier der Öffentlichkeit, um Ihr Unternehmen werbewirksam in Szene zu setzen.

Viele unserer Kunden integrieren Ihr Bauprojekt gekonnt und auf kreative Weise in ihre Marketingmaßnahmen. Das Spektrum möglicher Kommunikationskanäle ist dabei breit gefächert und reicht

von Live-Events, über Online-Marketing Aktivitäten bis zu Presseveröffentlichungen.

Lassen Sie sich von einigen Best-Practice-Beispielen inspirieren. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Werbemaßnahmen direkt vor Ort, von der Projektankündigung über das Richtfest bis zur feierlichen Schlüsselübergabe.

Werbemaßnahmen direkt vor Ort

Den „Klassiker“ kreativ gestalten

Die Baustelle selbst ist ein idealer Ort, um Werbung zu platzieren. Denn hier erreichen Sie Kunden, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie das lokale Umfeld und können Interesse und Vorfreude am Entstehenden wecken. Setzen Sie daher auf ein gut sichtbares Bau-schild, das ankündigt, was vor Ort entstehen wird. Nutzen Sie auch den Bauzaun, um Ihre Werbebotschaften zu platzieren oder neu entstehende Arbeitsplätze anzukündigen.

Meilensteine vor Ort „feiern“ und kommunizieren

Im Laufe des Baufortschrittes ergeben sich Möglichkeiten, mit geringem Aufwand kostenlose Berichterstattungen in der lokalen Presse zu erhalten. Informieren Sie daher über Meilensteine wie:

- ① Erster Spatenstich
- ② Grundsteinlegung
- ③ Richtfest
- ④ Schlusssteinlegung
- ⑤ Schlüsselübergabe





**FÜR ANGENEHME
ERINNERUNGEN MUSS
MAN IM VORAUS SORGEN.**

– Paul Hörbiger

Eröffnungsfeier

Ob Kundeneröffnung (Tag der offenen Tür) oder Eröffnungsfeier mit geladenen Gästen (VIP-Eröffnung) - beide Events bieten unzählige Möglichkeiten Ihre neue Immobilie zum Erlebnis zu machen und die Besucher zu begeistern.

Auch hier dürfen Sie kreativ sein:

- » Erstellen Sie ein Fotobuch mit Bildern aus der Bauphase als Geschenk für Ihre Gäste.
- » Organisieren Sie eine „offizielle Schlüsselübergabe“.
- » Legen sie einen roten Teppich aus.
- » Setzen Sie für ein besonderes Flair auf spezielle Lichteffekte.
- » Zeigen Sie die Entstehung Ihres Bauprojektes als Film.



Extratipp

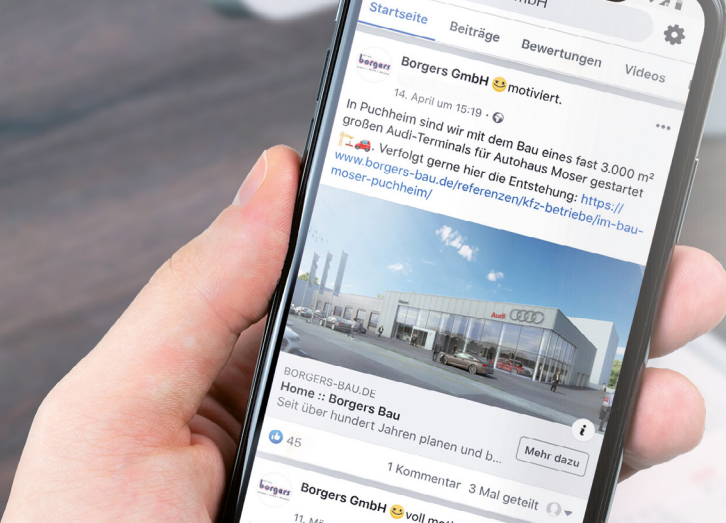
Nutzen Sie einen übergreifenden Slogan bzw. Hashtag zum Bauprojekt.



Welcome home

ab 4. Dezember 2019 am neuen Standort

Audi Zentrum Krefeld



Kommunikation kombinieren



Soziale Netzwerke

YouTube, Facebook, Instagram & Co. sind ideal für ein spannendes und emotionales Storytelling. Kunden und Mitarbeiter können über Baumaßnahmen regelmäßig mit kleinen Berichten und „Filmchen“ auf dem Laufenden gehalten werden. Nutzen Sie hierbei z.B. die folgenden Medien und machen Sie Ihr Bauprojekt auch online zum Erlebnis. Gleichzeitig können Sie ordentlich „Traffic“ auf Ihre Inhalte erzeugen und Ihr Google-Ranking optimieren.

- » Live-Webcams
- » Drohnenaufnahmen
- » virtuelle Durchgänge
- » 360-Grad-Aufnahmen
- » Zeitraffervideos
- » kompletter Film über die Baumaßnahme

Setzen Sie auf eine crossmediale Kommunikation online und offline - das steigert die Werbewirkung enorm.



Website

Die erste Anlaufstelle für Informationen ist oft die Firmenwebsite. Halten Sie daher Ihre Interessenten hier auf dem Laufenden. Übrigens können Sie den Baufortschritt Ihres Projektes auch auf unserer Website verfolgen.

- » Informieren Sie über die Baumaßnahme - auf einer eigenen Unterseite, als News-Artikel, in einem Blog oder als Banner
- » Nehmen Sie die Ankündigung „Wir bauen für Sie“ in Ihre E-Mail-Signatur auf, mit Verweis auf Ihre Website.



Extratipp

Gerne vernetzen wir uns mit Ihnen in den sozialen Netzwerken und berichten über Ihr Bauprojekt.



Werbeanzeigen in der Tageszeitung

Nach Fertigstellung der Baumaßnahme erscheint – häufig im Zusammenhang mit einer Kundeneröffnung oder einem Tag der offenen Tür – ein sogenanntes „Baukollektiv“ in der lokalen Zeitung. Das heißt:

- » An der Baumaßnahme beteiligte Firmen erhalten die Gelegenheit, eine Werbeanzeige zu platzieren.
- » Für den Bauherrn ist die Berichterstattung kostenlos, ggf. schaltet er zusätzlich eine eigene Werbeanzeige.
- » Je größer der gebuchte Anzeigenumfang ist, desto umfangreicher wird in der Regel auch die Berichterstattung.



ERFOLG IST PLANBAR

Mit Borgers bauen Sie auf über 110 Jahre Erfahrung im schlüsselfertigen Industrie- und Gewerbebau. Als Generalbauunternehmen überlassen wir nichts dem Zufall – zusammen mit Ihnen schaffen wir ein auf Ihren Bedarf abgestimmtes Bauobjekt – zum Festpreis, in garantierter Bauzeit, aus einer Hand.

Borgers GmbH
Stadtlöhn | Rödermark | Potsdam
Zentrale 02563 407-0, E-Mail info@borgers-bau.de

www.borgers-bau.de

SEIT 1910
borgers
PLANEN | BAUEN | BERATEN



Extratipp

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung und Verbreitung Ihrer Pressemitteilung. Sprechen Sie uns an!



Presseveröffentlichungen

Zu den wichtigsten Meilensteinen in der Baumaßnahme können Pressemitteilungen versendet werden. Adressieren Sie hierbei nicht nur die regionale Presse, sondern auch die Fachpresse. Denn diese:

- » ist interessiert an innovativen Ideen und Neuerungen aus der „Bau-Szene“
- » verbreitet ihre Publikationen in gedruckter Form und online
- » verbreitet Informationen über Newsletter oder Social-Media-Kanäle

Mit Borgers bauen Sie auf über 110 Jahre Erfahrung...

... im schlüsselfertigen Industrie- und Gewerbebau. Als Generalunternehmen überlassen wir dabei nichts dem Zufall, unser Leistungs- und Servicepaket ist perfekt aufeinander abgestimmt. Zusammen mit Ihnen als Kunde schaffen wir so ein individuelles und auf Ihren Bedarf zugeschnittenes Bauobjekt – **zum Festpreis, in garantierter Bauzeit, aus einer Hand.**

Sie wollen Ihr Bauprojekt für Ihr Marketing nutzen? Sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie gerne!



Borgers GmbH
Mühlenstraße 29
48703 Stadtlohn

Telefon: 02563 407-0
Telefax: 02563 407-30

Borgers Süd GmbH
Dieburger Straße 129 b
63322 Rödermark

Telefon: 06074 89 09-0
Telefax: 06074 89 09-30

Borgers Ost GmbH
Kaiser-Friedrich-Straße 96
14469 Potsdam

Telefon: 0331 567 09-0
Telefax: 0331 567 09-30



baustellenmarketing@borgers-bau.de

SEIT 1910
borgers

PLANEN | BAUEN | BERATEN

GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN